

Mediadaten 2012

Saison 2011/2012

www.freizeitstars.de

Allgemeine Daten,
Werbeformen und Preise



Freizeitstars.de ist ein
Produkt/Marke
der Parkteam AG.

**PARK
TEAM**_{AG}

Die Freizeitmacher

Die Freizeitmacher

Die **Parkteam AG** ist als „Freizeitmacher“ seit mittlerweile mehr als zehn Jahren erfolgreich in der Freizeit- und Reisebranche tätig.

Neben etablierten Freizeit-Portalen wie **Parkscout.de**, **Freizeitstars.de** und **Benio.de** entwickelt und produziert die **Parkteam AG** Special-Interest-Produkte, vertreibt Eintrittskarten, publiziert eine eigene Reihe von Freizeitparkführern und ist als Logistik-Dienstleister für einige der führenden Reiseunternehmen tätig.



Das bietet Parkteam

- » verschiedene Werbemöglichkeiten parkscout.de
- » verschiedene Werbemöglichkeiten freizeitstars.de
- » verschiedene Werbemöglichkeiten benio.de
- » Ausflugsziel-Premieeinträge
- » Hoteleinträge
- » parkscout|PRO Branchendienst
- » Eintrittskarten Fulfillment
- » Produktion Freizeitführer (Print)



Familienfreizeit leicht gemacht

Komplett relaunch
Dezember 2012

Ausflugsziele in Deutschland

Freizeitstars ist die Anlaufstelle im Internet, wenn es um Tagesausflüge in Deutschland geht. Hier kann der Besucher ganz einfach Ziele in seiner Umgebung, in seinem Landkreis oder in seinem Bundesland finden! Schon jetzt sind mehr als 5.000 solcher Ausflugsziele im gesamten Bundesgebiet gelistet

Freizeitstars dem Besucher neben vielen Infos bei der Planung des nächsten Ausflugs.

- » Museen
- » Badespaß
- » Schlösser & Co.
- » Freizeitparks
- » Aktiv & Abenteuer
- » Theater & Co.
- » Pflanzen & Tiere

Videos, Meinungen, Bewertungen und Rankings helfen bei

Freizeitstars.de auf einen Blick

- » Infos zu ca. 5.000 Ausflugsziele aus Deutschland
- » tausende Leser-Ausflugziel-Bewertungen
- » Riesiges Fotoarchiv
- » Aussagekräftige und informative Videos



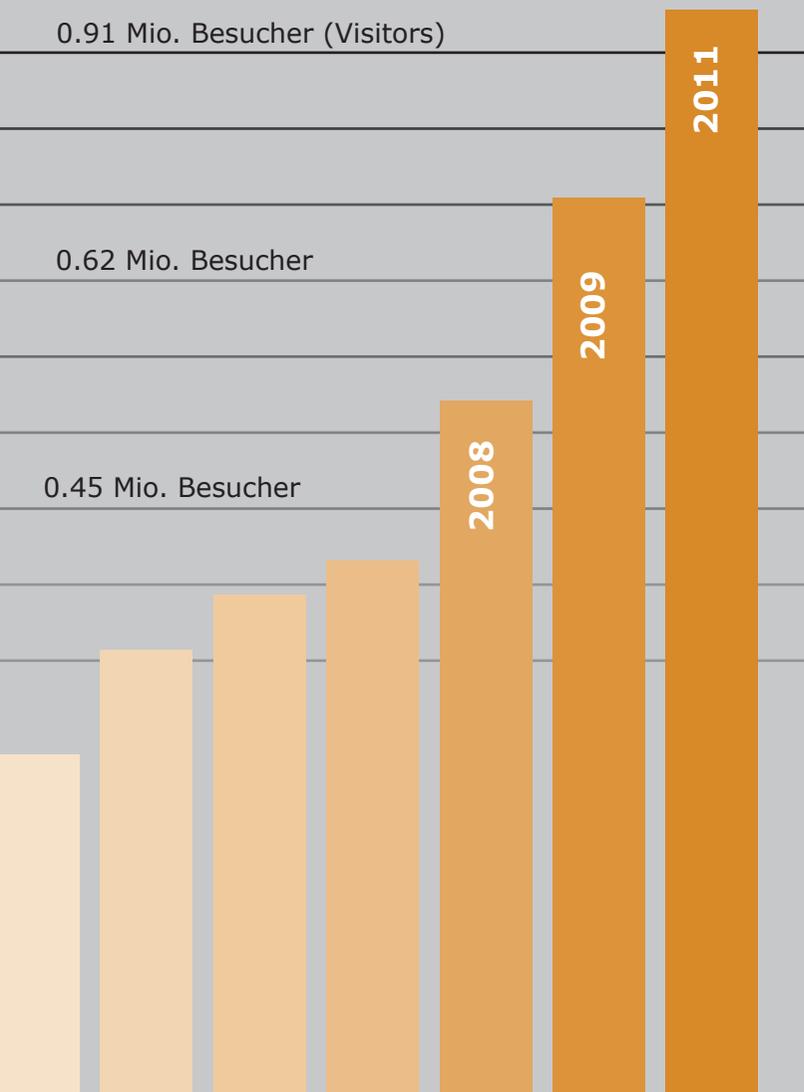
Freizeitstars.de website interface showing navigation, search, and various content sections like 'Aus dem Magazin', 'Ausflugsziele suchen und entdecken', 'Fotoshow Beispiele', and 'Ausgewählte deutsche Ausflugsziele'.



Zahlen und Fakten



Page Impressions, Unique Visitors u.m.



Seitenaufrufe / PI's

Circa 6.5 Millionen Seitenaufrufe registrierten wir 2011 auf Freizeitstars.de

Besucher / Unique Visitors

Rund 0.91 Millionen Besucher bedienten sich im Jahr 2011 aus den Freizeitstars.de-Seiten.

Wachstum

Wir erwarten auch im Jahr 2012 einen hohen prozentualen Besucherzuwachs.



Zielgruppe



Unsere Leser = Ihre Kunden

Zielgruppe

Unsere Besucher setzen sich vor allem aus erlebnis- und freizeitorientierten Familien zusammen, die sich Informationen für ihre Freizeit- und Kurzurlaubsplanung holen. Hauptzielgruppe sind mobile Familien mit Kindern.

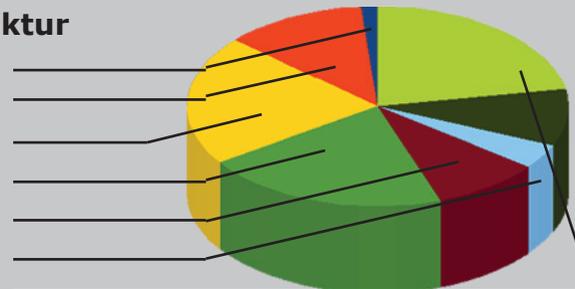
Das Haushaltseinkommen der Besucher liegt deutlich über dem bundesweiten Durchschnitt.

Die Altersgruppe von 25 - 49 Jahren ist überproportional vertreten.

Fast 50% unserer Besucher können der Bevölkerungsgruppe „Lebensgemeinschaft/Ehe mit Kindern“ zugeordnet werden.

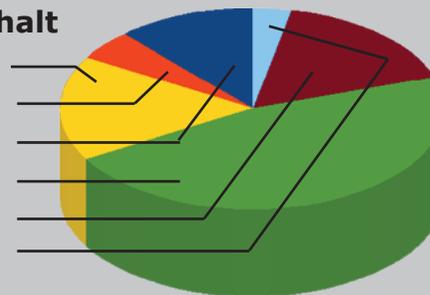
Einkommensstruktur

Unter 500 €	1.34%
500 - 1.500 €	12.05%
1.500 - 2.500 €	21.21%
2.500 - 3.500 €	20.76%
3.500 - 5.000 €	9.15%
über 5.000 €	4.02%
Keine Angaben	31.47%



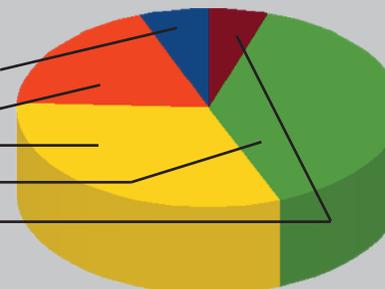
Zusammensetzung Haushalt

Alleinstehend, ohne Kinder	11.61%
Alleinstehend, mit Kindern	4.91%
Lebensgem./Ehe, ohne Kinder	16.96%
Lebensgem./Ehe, mit Kindern	46.65%
Mit Eltern, Großeltern, Familie	16.74%
andere	3.21%



Alter

Unter 18	5.80%
18 - 24	18.53%
25 - 34	31.70%
35 - 49	39.06%
50 - 65	4.11%
Über 65	0.80%



Werbemöglichkeiten ...



... auf Freizeitstars

Werbemöglichkeit, Typ	Größe, Menge		Preis in €
Full-Size Banner	728 x 90 px	TKP	nach Vereinbarung
Skyscraper	160 x120 px	TKP	nach Vereinbarung
Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP	nach Vereinbarung
Layer Ad	n.V.	TKP	nach Vereinbarung
Aktionsfläche 1	300 x 150 (fixiert, ca 80% der PI's)	4 Wochen	499,- €
Aktionsfläche 2	320 x 240 Startseite	4 Wochen	349,- €
Ausflugsziel im Focus	320 x 240 Teaser a. Home + Artikel	1 Woche	129,- €
Advertorial/Textbeitrag	320 x 240 Teaser a. Home + Advertorial	2 Wochen	349,- €
Foto-Show	16 Fotos	einmalig	79,- €
Foto-Show (Update)		Foto-Update	29,- €

Wir halten natürlich deutlich mehr und mit dem Freizeitstars-Relaunch auch völlig neue Werbemöglichkeiten für Sie bereit. Diese Möglichkeiten erfragen Sie über Ihren Ansprechpartner in einem persönlichen Gespräch oder per Mail.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Stand Dezember 2012



Adressen und Ansprechpartner

Adresse

Parkteam AG
Bornheimerstr. 20-22
53111 Bonn

Tel: 0228 / 184975-0
Fax: 0228 / 184975-29

Ihre Parkteam-Ansprechpartner

- Mike Vester -

Mail: mv@parkteam.de
Tel: 0228 / 184975-23

- Achim Schefczyk -

Mail: as@parkteam.de
Tel: 0228 / 184975-22

